


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KONCEPCJA BADAŃ MONITORUJĄCYCH WYKORZYSTANIE OPISÓW INFORMACJI O ZAWODACH W INSTYTUCJACH RYNKU PRACY

7 marca 2019 r., Katowice

SEMINARIUM

Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji.



GŁÓWNY CEL BADAŃ

monitorowanie stopnia wykorzystania przez instytucje rynku pracy informacji o zawodach przygotowanych w ramach projektu

DODATKOWO

- ✓ upowszechnienie wiedzy o projekcie INFODORADCA+ i jego produktach,
- ✓ ustalenie rozpoznawalności materiałów oraz częstotliwości i zakresu wykorzystywania informacji o zawodach – ważne także w przypadku aktualizowania ich w przyszłości,
- ✓ identyfikacja przyczyn zainteresowania lub braku zainteresowania korzystaniem z informacji o zawodach ułatwi (jeszcze w toku realizacji projektu) dobór adekwatnych form oraz metod wielokierunkowych działań promocyjnych.

GŁÓWNE PYTANIE BADAWCZE:

Jaki jest stan wykorzystania przez instytucje rynku pracy informacji o zawodach (IoZ) wypracowanych w ramach projektu?

1. **Ile instytucji** rynku pracy korzysta z IoZ?
2. Jaka jest **rozpoznawalność** IoZ w środowisku instytucji rynku pracy?
3. **Jak często** instytucje korzystają z IoZ?
4. **Z jakich, innych** niż IoZ, materiałów korzystają instytucje?
5. **Kto w instytucjach** korzysta z opisów IoZ?
6. **W jaki sposób** wykorzystywane są IoZ?
7. Jaka jest **przydatność poszczególnych elementów** IoZ dla instytucji oraz jej klientów?
8. Jak instytucje **postrzegają nową formułę** opisu informacji o zawodach funkcjonujących na rynku pracy?
9. Jakie są **powody zainteresowania lub braku zainteresowania** korzystaniem z IoZ zamieszczonych w bazie danych na portalu PSZ?
10. Czy są w instytucjach osoby potencjalnie zainteresowane odbyciem **szkolenia w zakresie projektowania opisów** IoZ funkcjonujących na rynku pracy?
11. Jaką formę preferują osoby zainteresowane tym ewentualnym szkoleniem: stacjonarna, e-learning, mieszana?



RESPONDENT – PRZEDSTAWICIEL BADANEJ INSTYTUCJI:

- pracownik pełniący funkcje kierownicze (dyrektor, kierownik),
- pracownik merytoryczny, zajmujący się badaną problematyką (np. specjalista, doradca zawodowy, doradca klienta).

Osoby decyzyjne zostaną poproszone o oddelegowanie właściwego przedstawiciela instytucji do udziału w badaniu. Wsparcie stanowić będzie pismo DRP Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej informujące o celowości i potrzebie przeprowadzenia badań monitorujących.

BADANIA ILOŚCIOWE

ETAP I

weryfikacja metodologii oraz narzędzi badawczych przed badaniem docelowym

ETAP II

badanie właściwe, które zostanie przeprowadzone w końcowej fazie realizacji projektu INFODORADCA+



BADANIA JAKOŚCIOWE

charakter pogłębiający – pozwoli dowiedzieć się więcej na temat przyczyn korzystania i niekorzystania oraz sposobów wykorzystywania bazy IoZ przez docelowych odbiorców.

PODZIAŁ PRÓBY BADAWCZEJ

TYP INSTYTUCJI	INSTYTUCJA	LICZBA INSTYTUCJI W PRÓBIE	OPERAT
PSZ	Urząd Wojewódzki (UW)	100% (ok. 382)	baza danych Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
	Wojewódzki Urząd Pracy (WUP)		
	Powiatowy Urząd Pracy (PUP)		
NIRP	Instytucja Dialogu Społecznego (IDS)	min. 50	bazy IDS i IPL
	Instytucja Partnerstwa Lokalnego (IPL)	min. 50	
	Instytucja Szkoleniowa (IS)	ok. 1200	Rejestr IS
	Agencja Zatrudnienia (AZ)	ok. 700	rejestr agencji zatrudnienia – KRAZ
Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy (OHP)		ok. 16	baza Komendy Głównej OHP

PODZIAŁ BADANIA NA CYKLE

CYKL	PRÓBA	TECHNIKA
badanie ilościowe – etap I	5% PSZ (ok. 19) i 100 NIRP	CAWI (ankieta online)
badanie jakościowe	44 IRP	IDI (wywiad bezpośredni)
badanie ilościowe – etap II	100% PSZ (ok. 382) i 2000 NIRP	CAWI, ew. CATI, CAPI, PAPI

CELE BADANIA:

- określenie sposobu postrzegania projektu INFODORADCA+ oraz opisów informacji o zawodach i ich przeznaczenia/użyteczności:
 - rozumienie celu stworzenia opisów,
 - funkcjonalność stworzonych materiałów:
 - w jaki sposób IRP zamierzają ich używać,
 - jakie przypisują im funkcje, kiedy zamierzają ich używać,
 - jakie problemy zmiierzają rozwiązywać przy ich pomocy,
 - jakie działania materiały mogą ułatwić,
- ocena sposobu wprowadzenia materiałów (komunikacja celów, komunikacja sposobu korzystania, możliwość uzyskania wsparcia),
- ocena działania narzędzia (mocne strony, ew. wymagające poprawy/usprawnienia),
- przedstawienie rekomendacji co do sposobu optymalizacji komunikacji narzędzia oraz jego funkcjonalności.

Badane podmioty: PSZ (WUP, PUP), NIRP (AZ, IS, IDS, IPL), OHP.

Lokalizacje: Warszawa, Poznań, Gdańsk, Lublin – w każdym regionie wywiady w mieście wojewódzkim i 1 w mniejszej miejscowości.

Wywiady realizowane będą w miejscu pracy respondenta.

Przewidywany czas trwania wywiadu: ok. 45 minut.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

INFODORADCA⁺

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Zachęcamy do śledzenia nas na Facebooku, LinkedIn (strona i grupa)
oraz subskrypcji kanału Youtube:



www.infodoradca.edu.pl

PREZENTACJĘ
OPRACOWAŁ



Wacław Galewski
Ekspert ds. badań wykorzystania IoZ



DORADCA
Consultants Ltd.

ITE INSTYTUT
TECHNOLOGII
EKSPLLOATACJI
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY RADOM

IPiSS
INSTYTUT PRACY I SPRAW SOCJALNYCH

CIOP  **PIB**
Centralny Instytut Ochrony Pracy
Państwowy Instytut Badawczy

pbs  Partner in
Business
Strategies